

10 000 Euro in zwei Wochen

Start-up Kurativa bringt mit Hilfe der SNIC-Crowdfunding-Beratung einen psychologischen Kalender auf den Markt.

Göttingen. Wer kennt das nicht: Ein Termin jagt den nächsten, Raum für Entspannung – Fehlanzeige. Dass man dabei nicht nur die Zeit, sondern auch seine Gesundheit im Blick behält, dafür möchten Isabell Lang-Lamm und Clarissa Schragl mit einem psychologischen Jahreskalender sorgen. Der Kurativa Kalender 2018 enthält neben einer Terminübersicht auch ein integriertes psychologisches Übungsprogramm, das die beiden Psychologie-Studentinnen der PFH Private Hochschule Göttingen gemeinsam mit Fachärzten, Psychologen und Physiotherapeuten entwickelt haben. Darunter befinden sich Tech-

niken der Achtsamkeit und Entspannung ebenso wie Methoden zur Emotionsregulation und zum Motivationsaufbau.

Bei der Umsetzung haben Isabell Lang-Lamm und Clarissa Schragl von der kostenlosen Crowdfunding-Beratung Gebrauch gemacht, die der Südniedersachsen Innovations Campus (SNIC) im Rahmen seiner Gründungsunterstützung anbietet. Seit Ende August ist Kurativa auf der Crowdfunding-Plattform www.startnext.com gelistet. Das Fundingziel von 10 000 Euro hat das Projekt nach nur zwölf Tagen erreicht. Damit steht fest: Spätestens Mitte Dezember werden die

Kalender bei den Kunden sein. Dennoch werben Isabell Lang-Lamm und Clarissa Schragl um weitere Unterstützer. Ihr Ziel: Für Menschen mit Handicap möchten sie einen Kurativa Kalender in leichter Sprache herausbringen. Etwa 5 000 Euro zusätzlich wären dafür nötig. Bis einschließlich 27. September läuft der Finanzierungszeitraum. Das Projekt lässt sich unter www.startnext.com/kurativa unterstützen oder den Kalender direkt erwerben.

„Für uns stand schnell fest, dass wir den Kalender über Crowdfunding finanzieren wollen“, so Lang-Lamm. Darin bestärkt wurden die beiden Gründerinnen in der Entrepreneurship School der PFH im Mai. Mitte Juni haben sie daher Kontakt zu Dennis Brüntje aufgenommen. Der Crowdfunding-Berater des SNIC hat das Kurativa-Team daraufhin Punkt für Punkt auf dem Weg zu einer professionellen Kampagne beraten.



Die Psychologie-Studentinnen Clarissa Schragl (li.) und Isabell Lang-Lamm vom Start-up Kurativa.

Foto: Privat

.....
Crowdfunding-Beratung des SNIC ist erreichbar bei Dennis Brüntje unter Telefon 0551/54700-177 oder unter dennis.bruentje@snic.de.