

„Edutapps“ gewinnt Wettbewerb

Göttingen. Drei Teams von Studierenden überzeugten im Finale des ersten Gründungswettbewerbs „Lift-Off“ der Universität Göttingen am Donnerstag. Die Gewinner erhielten Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von rund 14 000 Euro. Der Wettbewerb wurde von der Gründungsförderung der Universität Göttingen in Kooperation mit dem SüdniedersachsenInnovationsCampus (SNIC) veranstaltet.

Den ersten Platz und den Publikumspreis erhielt die Gruppe „Edutapps“, die eine Mathematik-Lernsoftware für Smartphones und Tablets auf den Markt bringen will. Das zweitplatzierte Team „Siteghost“ möchte dabei helfen, eine Webseite aus schon bestehenden Social-Media-Auftritten zu erstellen. Den dritten Platz gab es für das Team „Missionmate“, das eine Internetplattform programmieren will, wo sich Gleichgesinnte zum Erreichen ihrer Ziele motivieren, wie zum Beispiel regelmäßiger Sport oder Gewichtsreduktion.

„Ziel ist es, das Innovations- und Gründungsnetzwerk in Südniedersachsen zu stärken“, sagt Universitätspräsidentin Prof. Dr. Ulrike Beisiegel. 16 Gründer-teams hatten sich beworben, acht von ihnen erreichten das Finale. bm/r